

## Паспорт программы

Наименование программы	Региональная социокультурная программа «Медиаторчество»
Государственный заказчик программы	минобрнауки Самарской области
Организация, реализующая программу	ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи»
Руководитель ответственной организации	Гриднев Анатолий Николаевич, директор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Общественные заказчики программы	руководители образовательных организаций, руководители детских и молодежных медиаобъединений
Разработчик программы	Областной центр развития художественного образования (структурное подразделение ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ)
Группа разработчиков	Карлинская Лариса Валериевна, руководитель ОЦРХО  Карапина Ирина Анатольевна, к.п.н., доцент, методист, научный консультант ОЦРХО  Орзаев Дмитрий Сергеевич, педагог-организатор ОЦРХО, руководитель Медиаслужбы ЦСМ  Садофьев Дмитрий Анатольевич, методист ОЦРХО  Сергеева Светлана Владимировна, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара, руководитель Образцовой студии фото и видеотворчества «Субъектив»
Социальные партнеры программы	– отдел информации и рекламы ФГБОУ ВО ГСХА – Архитектурный факультет АСА ФГБОУ ВО СамГТУ – МБОУ ДО «Планета» г.о. Тольятти – СП ГБОУ СОШ с.Красноармейское м.р. Красноармейский Самарской области ЦДТ
Тип программы	региональная социокультурная
Вид программы	экспериментальная
Стадия разработки	проектная (этап параметризации)
Формы организации работы программы	комплексная интегрированная сетевая межведомственная модульная дистанционная
Сроки разработки	I этап – подготовительный – 2015-2016 г.г. II этап – проектный – начат в 2017 г.

## Введение

Информационная эпоха стремительно меняет мир прямо у нас на глазах. Для молодого поколения мир цифровых технологий – естественная среда. Наши дети прекрасно владеют новыми техническими устройствами. Они активно потребляют и самостоятельно производят медиа продукты, практически живут в Интернете, воспринимая его как реальность. Именно поэтому воспитание осознанного, критичного отношения к цифровому миру, развитие медиакомпетентности личности – одна из важнейших задач семьи, системы образования, общества.

Поскольку основная часть содержания медиа контента – это продукты художественного творчества, самым распространенным способом решения обозначенной образовательной задачи являются различные творческие проекты и образовательные программы художественной направленности. В Самарской области по данным мониторинга 2015 года на базе организаций общего и дополнительного образования работает более 80 детских киностудий, множество фотокружков и объединений графического дизайна, несколько школ архитектуры и дизайна. Этими объединениями руководят педагоги-энтузиасты, самостоятельно осваивающие новые технологии, зачастую одновременно со своими воспитанниками или с их помощью. Наблюдается явный методический «голод». Отсутствие в области специализированных учебных заведений, где можно было бы получить профессиональную поддержку, усугубляет ситуацию.

В июле 2017 года Министр образования и науки РФ Ольга Васильева заявила о том, что в каждом российской образовательном учреждении должно появиться свое телевидение, медиациентр. Реакция на такое заявление О.Ю. Васильевой оказалась неоднозначной.

Технология создания телевизионного вещания, даже внутреннего, учебного, является хотя и не сложным процессом, но предполагает значительные образовательные, технические, технологические, организационные и финансовые ресурсы. Еще одной из проблем уже действующих на сегодняшний день медиациентров является то, что полученные в результате художественно-творческой работы обучающихся медиаматериалы, однажды представленные, в дальнейшем, как правило, не используются.

Вместе с тем, потребность современного образовательного учреждения в грамотно организованных художественно-творческих медиациентрах налицо. Имеются и достаточно успешно функционирующие информационные центры, существование которых подтверждает реальность подобной работы в условиях образовательных учреждений.

Активная медиатеатральность в различных формах проявляется в процессе участия в региональных мероприятиях, конкурсах, фестивалях. В Самаре и по области проводится огромное количество детских киноконкурсов от школьного, районного до областного и всероссийского уровней. Организуют их департаменты и министерства образования и культуры, центры детского творчества, библиотеки, редакции журналов, некоммерческие организации, и еще многие другие. Их цели и задачи, не всегда ясно обозначены, номинации фактически совпадают. Условные критериальные шкалы, цели довольно большого количества этих конкурсных мероприятий, а также наличие в составе жюри так называемых «неспециалистов» в данной области привели к результативному хаосу. Одна и та же работа в одной и той же номинации может иметь наилучшую оценку в одном конкурсе и оказаться в аутсайдерах в другом, что дезориентирует педагогов в поисках направлений и методов развития детских творческих объединений.

Перед руководителем объединения возникает дилемма выбора мероприятий, отвечающих основным запросам коллектива: экспертная оценка работ, получение новых компетенций, продвижение и выход на более высокий качественный уровень.

**В связи с этим в рабочую программу Областного центра развития художественного образования (далее – ОЦРХО) на 2015-2016 учебный год была введена задача:**

**разработать областную программу поддержки детских и молодежных киностудий.**

## **Этапы разработки программы**

### **I этап – подготовительный (2015-2016 г.г.)**

**Цель:**

изучение состояния дополнительного образования кино-, теле- и фотонаправленности в регионе

**Задачи:**

- Изучить организацию сетевого и межведомственного взаимодействия в области дополнительного художественного образования Самарской области
- Изучить мероприятия и конкурсы для детских киностудий, проводимые на территории области
- Сформировать областной банк данных по детским и молодежным теле- и киностудиям

На этом этапе изучен опыт работы в области дополнительного художественного образования региона: нормативно-правовая база минобрнауки Самарской области, представленные направления художественного образования, коллективы, образовательные программы, характер организационно-методического обеспечения, структурные элементы дополнительного художественного образования области.

Создана база данных дополнительных образовательных программ художественной направленности учреждений дополнительного образования. По запросу МОиН РФ база направлена в фонд Всероссийского центра художественного творчества. Проведены рабочие совещания с руководителями и специалистами ведущих учреждений дополнительного образования области, работающих по образовательным программам художественной направленности.

С большим трудом удалось собрать за одним столом кураторов областных программ художественной направленности системы минобрнауки по разным видам искусства. Задачи совещания формулировались так:

- систематизация художественного образования области: проект модели художественного образования Самарской области,
- принципы работы областной фестивально-конкурсной программы, её документация, организация базы данных художественного образования, др.
- составление проекта плана областных мероприятий художественной направленности на 2017/18 уч. год

Договориться не удалось. Совещание выявило абсолютное отсутствие понимания необходимости систематизации работы. Вполне устраивает планирование по принципу составления списка мероприятий. Принято решение при систематизации работы ОЦРХО как регионального ресурсного центра заполнять «дыры» по недоговоренностям самостоятельно, в некоторой степени дублируя работу коллег.

Разрабатывались и обсуждались со специалистами областных образовательных организаций проекты структурных инноваций, проводились совещания, прошел областной коллоквиум по теме: «Система художественных конкурсов ОЦЭО как

механизм мониторинга эффективности художественного образования в учреждениях дополнительного образования Самарской области». Протокол коллоквиума с описанием проблем сетевого взаимодействия и конкретными предложениями был направлен в минобрнауки. Из пяти предложений одно – Просить МОиН СО поручить ОЦРХО разработать механизмы изучения и формирования спроса на дополнительное образование художественной направленности – получило поддержку.

Попытка найти дополнительный «человеко-временной» ресурс вывела на анализ методического и организационного обеспечения «конкурирующих» направленностей дополнительного образования – художественной и социально-педагогической. Он показал, что в программах художественной направленности занято более чем в два раза больше детей, чем активно работающих в программах социально-педагогической направленности. Однако областное методическое и организационное сопровождение программ организовано в обратно пропорциональном отношении. Кроме того, нет аргументированного обоснования необходимости дублирования программ социально-педагогической направленности. Можно предположить ту же проблему, что и в нашем случае – не договорились.

Вызывает недоумение раздробленность работы по ресурсному обеспечению направленностей по разным учреждениям и подразделениям внутри учреждений.

Это приводит к перегруженности ресурсных центров художественной направленности и, как следствие, авральной поверхностной работе. Не удивительно, что относительно новый вид творчества остался «без присмотра» и развивается стихийно.

Составлен каталог проводящихся в нашей области конкурсов и фестивалей.

Анализируя составленный и систематизированный каталог конкурсных мероприятий Самарского региона, мы сделали вывод, что из 368 наименований областных мероприятий на год в области кинотворчества – 12 мероприятий. (*В каталоге не учтены городские, районные, школьные конкурсы по направленностям ДО. А ведь еще есть спорт, предметные олимпиады. Фестивали и конкурсы минкультуры. И вал коммерческих фестивалей всех мастей!*) Из них давно существующие – 5 конкурсов, остальные мероприятия, причем не только конкурсные, а такие как круглые столы, конференции, введены впервые по плану ОЦРХО.

Интересные, хорошего качества кинофестивали и конкурсы, дискуссионные площадки проводит минкульт Самарской области. Но все они рассчитаны на взрослых профессионально подготовленных людей.

Составлен банк данных по детским киностудиям. С руководителями 40-ка студий налажены хорошие рабочие контакты.

Еще до начала разработки программы в 2012 году ОЦРХО получил интересный опыт работы. Нам было поручено провести региональный этап Всероссийского конкурса детских творческих работ «Общество будущего», проходящего под девизом Красноярского Экономического Форума «Россия – карта перемен». Мы впервые работали в полностью дистанционном конкурсе с использованием IT-технологий. И тогда собрали внушительную базу данных по детским объединениям области, работающим в направлении графического и компьютерного дизайна. Так в программе кроме кино-видео-фототворчества появилось полностью цифровое творчество. Программа, первоначально названная «КиноТелеМастерская», получила имя «Медиатворчество».

## **II этап – проектный, этап параметризации (начат в 2017 году)**

Цель:

Сформулировать цели и задачи областной социокультурной программы «Медиатворчество».

Задачи:

- разработать предложения по налаживанию сетевого и межведомственного взаимодействия в области дополнительного медиаобразования

- изучить целевые установки, направленности, организационно-структурные особенности областных мероприятий
- разработать предложения, направленные на усовершенствование системы повышения педагогического мастерства руководителей детских медиаобъединений
- разработать критерии и параметры оценки эффективности программы

## **Структура программы**

Программа имеет модульную структуру. Базовый компонент – Модуль 1. Это Областное методическое объединение. Его название и структурные элементы могут меняться. Главное, что планирование работы направленности базируется на принципах коллегиальности, системности, регулярности, научности. Работа методического объединения – это постоянный процесс.

Остальные модули программы имеют свою внутреннюю завершенную структуру. Эти программные элементы могут выполняться не обязательно. Но если они работают, тогда только в связи с Модулем 1.

Последний модуль – это банк идей, разработка которых приводит к возникновению новых модулей программы.

Модуль 1. Областное методическое объединение: «Областная методическая лаборатория для руководителей детских и молодежных медиаобъединений «ТелеКиноМастерская»

- 1.1 Формирование единого медиапространства для детских и молодежных студий.
- 1.2. Повышение педагогического мастерства руководителей медиастудий.
- 1.3. Формирование целевого запроса родителей на дополнительное художественное медиаобразование.

Модуль 2. Региональный отборочный этап Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья по направлениям: кино, изобразительное (компьютерная графика, виртуальное пространство), медиа, фото

Модуль 3. Летняя профильная киносмена

Модуль 4. Областной фестиваль медиатворчества «ТелеКиноМастерская»

Модуль 5. Тематические проектные предложения

### **Приложения:**

папка 0. Введение

- База данных ХО Самарской области
- Каталог конкурсов
- Материалы конкурса Общество будущего
- Положение ОЦРХО, план, аналитический отчет
- Документы о систематизации ДО ХН
- Калинина И.В., Сергеева С.В. Аналитическая справка по участию в конкурсах

# Модули программы

## 1. Областная методическая лаборатория для руководителей детских и молодежных медиаобъединений «ТелеКиноМастерская» (Областное методическое объединение)

Объединение создано в целях:

- формирования единого медиапространства для детских и молодежных студий;
- повышения педагогического мастерства руководителей медиастудий
- организация методического сопровождения обеспечения качественного дополнительного образования медианаправленности;

### 1.1. Формирование единого медиапространства для детских и молодежных студий

Налажено сотрудничество со всеми организациями, проводящими областные конкурсы и фестивали данной направленности. В работу методической лаборатории «ТелеКиноМастерская» включились организаторы конкурса «Золотой кадр» (Введение, стр. 4). Участники лаборатории – эксперты на многих конкурсах социально-ориентированных роликов, которые проводят областные программы социально-педагогической направленности, самарские библиотеки, центры детского творчества области. В работе лаборатории не участвует только Областной центр развития дополнительного образования, ежегодно проводящего Открытый фестиваль детских социально-ориентированных короткометражных фильмов «Твой взгляд».

Описание ситуации на противопоставлении выглядит следующим образом. Сотрудничество конкурсов ОЦРХО/*не согласованность работы конкурсов ОЦРХО с конкурсом кино-видео-фототворчества «Золотой кадр»/ с фестивалем короткометражных фильмов «Твой взгляд»* позволило согласовать/*не позволяет согласовать* критерии оценки конкурсных работ, создать многоплановость тематических полей конкурсов, что расширяет возможности студий области создать и показать большее количество работ. Формируется/*не формируется* системное представление участников конкурсов о внесении изменений в направления и методы педагогической работы. Поддерживается/*дезорганизуется* поступательное повышение качества творческих работ студий. В перспективе такое положение приведет к делению студий области на два «клана»: участников лаборатории и участников «Твой взгляд». Настораживает уже обозначившаяся тенденция деления: постоянно работающие, ищущие, развивающиеся творческие студии примыкают к лаборатории, сегодня их около 40-ка, а на противоположном поле начинают собираться тучные «стада» формально существующих однодневок, снимающих одну работу в 2 года. Это очень большое количество команд общеобразовательных школ, которым надо отчитаться о работе по направленности. Грустно, что школьники, вовлеченные в эту деятельность, думают, что они снимают кино. Найти решение этой проблемы – одна из задач методической лаборатории. Предполагается запустить анкетирование зам. директоров школ с целью выявить среди них имеющих потребность в развитии школьных медиастудий.

#### Приложения:

о конкурсе «Золотой кадр» СП ДДТ с. Б.Глушица <http://bg-ddt.ru/posts/2298490>

Областной семинар-совещание в с. Красноармском (совместно с организаторами конкурсов «Золотой кадр» и «Твой взгляд») <http://pioner-samara.ru/index.php/press-tsentr/arkhiv-novostej/352-oblastnoj-seminar-soveshchanie-v-s-krasnarnejskom>

заметка о заседании рабочей группы по медиаторчеству на сайте Самарской гуманитарной академии

<https://plus.google.com/107509318996967894579/posts/NcEYyjCHpXx>

папка 1. Областная лаборатория ТКМ

папка 1.1. Медиапространство

Банк медиастудий  
Организационная документация  
Положения конкурсов коллег  
Проект программы лаборатории  
Анкета для зам. директоров школ  
Положение Медиаслужбы ЦСМ  
План мероприятий лаборатории

## 1.2. Повышение педагогического мастерства руководителей медиастудий

В планах лаборатории постоянное повышение педагогического мастерства руководителей студии. Мы знаем, что среди них нет специалистов с профильным образованием. Поэтому через реализацию программ всех модулей тянется единой ниточкой обучение педагога по медиаторчеству. Областные стажерские площадки, семинары, тренинги на фестивалях, во время профильных смен, на семинарах в период подготовки к конкурсам, причем не только к нашим.

По заказу ОЦРХО отдел информации и рекламы ФГБОУ ВО ГСХА в рамках сотрудничества разработал программу повышения квалификации для руководителей детских и молодежных медиастудий.

Отдельный пункт в работе лаборатории – разработка дополнительных общеразвивающих программ современного вида. Под руководством нашего научного консультанта идет работа над программой Образцовой студии фото и видеотворчества «Субъектив». Выстраивается алгоритм доработки программы, методы работы с руководителем студии, опыт будет перенесен на остальные программы.

Постоянная работа с руководителями студий ведется дистанционно через группы в социальной сети ВКонтакте:

- Областной центр развития художественного образования [https://vk.com/oceo\\_csm](https://vk.com/oceo_csm)
- Фестиваль «ТелеКиноМастерская» (закрытая группа) <https://vk.com/tkmsamara>
- Медиаслужба ЦСМ <https://vk.com/csmmedia>
- Киноклуб «42» (закрытая группа) <https://vk.com/42kinoclub>

В первой группе ОЦРХО ведет работу по всем своим программам, в том числе и по медиа. Закрытая группа фестиваль «ТелеКиноМастерская» – только для педагогов-участников областной программы «Медиаторчество». Здесь они имеют возможность, выложив свою работу (может быть и не законченную), получить консультацию эксперта, помощь коллег. Группа киноклуба тоже закрытая, создана для воспитанников детского объединения ЦСМ «Киноклуб «42» (пдо Орзаев Д.С.). В ней в разделе «Документы» постоянно пополняемая библиотека литературы по медианарправлениям, обучающие видео и статьи. В закрытых группах обсуждаются результаты конкурсов, разбираются неудачные опыты, собирается информация о победах на всероссийских конкурсах, об интересных событиях по направленности группы. Группа медиаслужбы самая «молодая», создана недавно специально, для отражения в соцсетях работы медиаслужбы ЦСМ.

Группы имеют ссылки друг на друга, что позволяет их участникам получать больше нужной информации.

Методическое объединение накапливает и обобщает региональный опыт работы направленности. Выстраивая программу по развитию медиаторства и учитывая накопленные сведения, мы приступили к разработке критериев и параметров оценки эффективности областной программы. Параллельно идет работа над параметризацией результативности программы студии «Субъектив». За точку отсчета принято исследование профессора А.В.Федорова.

### **Приложения:**

заметка о программе повышения педагогического мастерства для руководителей детских и молодежных киностудий в блоге Самарской ГСХА

<https://ok.ru/group/53371838595283/topic/67349260921811>

оформление заявки на грант [https://vk.com/tkmsamara?w=wall-154412333\\_3](https://vk.com/tkmsamara?w=wall-154412333_3)

Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//Иновации в образовании. 2007 № 10. С.75-108.

[https://vk.com/doc-76231152\\_461527905](https://vk.com/doc-76231152_461527905)

папка 1. Областная лаборатория ТКМ

папка 1.2. Повышение педагогического мастерства

Материалы методических мероприятий лаборатории

Материалы к работе над общеразвивающими программами

Пакет Программа и деятельность студии Субъектив

Информационная справка о проведении круглого стола «Техническое обеспечение медиаобъединений»

### **1.3. Формирование целевого запроса родителей на дополнительное художественное медиаобразование**

Соответствие запросу потребителя образовательной услуги – один из основных критериев оценки эффективности работы образовательной программы. Поэтому с 2016 года ОЦРХО ведет менеджмент-программу для руководителей образовательных организаций «Управление качеством в системе дополнительного образования». Разработчик – к.п.н., доцент, методист, научный консультант ОЦРХО, Карапина И.А.

Цель первого этапа программы: сформировать понимание сущности качества дополнительного образования.

Мы учли высокую занятость аудитории этой программы и организовали повторы циклов семинаров. За два года работы в программе приняли участие руководители, заместители руководителей, методисты 62 образовательных организаций дополнительного образования, реализующих общеобразовательные программы художественной направленности (всего в Самарской области их 98).

Первый этап работы закончился анкетированием участников. Анализ результатов опроса показал, что сегодня большинство образовательных организаций продолжают «вяло функционировать», не ориентируясь на запросы основных заказчиков и потребителей, не реализуя основные приоритеты государственной образовательной политики, иначе говоря, не беря никаких реальных оснований для осуществления деятельности, кроме субъективных опасений и страхов. В этих условиях можно говорить о существовании реальной проблемы, лежащей в плоскости профессиональной культуры руководителей образовательных организаций. Суть этой проблемы заключается в



неадекватности менеджмент-культуры руководителей образовательных учреждений требованиям современной образовательной политики.

Большинство руководителей говорит о необходимости удовлетворения потребностей детей и подростков, имея в виду, что потребности эти определяются государственным заказом.

Почти все руководители (за редким исключением) не удовлетворены качеством повышения квалификации руководителей и педагогов, осуществляемым в регионе. Однако никто из руководителей не готов участвовать в процессе изменения, перестройки системы повышения квалификации работников образования, и даже не формулируют субъективные предложения, направленные на повышение эффективности системы повышения квалификации, существующей в Самарском регионе.

Решение данной проблемы предполагает изменения профессионального поведения руководителей, формирование адекватной профессиональной культуры менеджеров образовательных систем, так как только в этой связи можно говорить о существовании конкурентной среды на рынке образовательных услуг, без чего невозможно реальное изменение качества образования.

Неутешительный результат анкетирования с одной стороны и довольно высокая «явка» на семинары по управлению качеством дополнительного образования с другой стороны позволяет предположить, что в среде руководителей образовательных организаций хотя и смутно, и не осознанно, но зарождается тревога, что «не отвертеться» от этой «напасти», что придется учитывать запросы и разрабатывать программы.

С учетом результатов первого этапа менеджмент-программы разрабатывается план второго этапа.

Постоянный слушатель курса по управлению качеством ДОХН ОЦРХО провел практикум по формированию целевого запроса родителей на дополнительное образование направления Медиатворчество. Мы организовали площадку областной лаборатории «ТелеКиноМастерская» в городском парке им. Гагарина в рамках праздника День Молодежи. Возле растянутого баннера с информацией об обучающих программах для детей и контактной информацией ОЦРХО проводили съемки, раздавали листовки, рассказывали посетителям парка о возможностях медианправления в развитии детей, объясняли, где ведется работа по программам этого направления.

### **Приложения:**

сборник нормативно-правовое обеспечение ДОД (в папке извлечь загрузить в группу)  
[https://vk.com/doc-76231152\\_461462478](https://vk.com/doc-76231152_461462478)

ролик День молодежи в парке Гагарина [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_171](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_171)

на тему «День молодежи в парке Гагарина» [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_171](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_171)

фотоальбом День молодежи в парке Гагарина [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_170](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_170)

установочный семинар по качеству образования  
<https://cloud.mail.ru/public/Kz9H/Xzh3x7cW3>

папка 1. Областная лаборатория ТКМ

папка 1.3. Формирование запроса родителей

Анкета для руководителей образовательных организаций и аналитическая записка Карапиной И.А. по результатам обработки анкетирования

Приказы по семинарам программы Управления качеством ДОХН  
Материалы по разработке программы «Управление качеством ДОХН»  
Реквизиты акции в парке Гагарина  
Карапина И.А. статья Менеджмент-культура  
Список участников Семина  
Презентация Карапиной И.А. по теме Управление качеством образования

## **2. Региональный отборочный этап Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья по направлениям: кино, изобразительное (компьютерная графика, виртуальное пространство), медиа, фото**

По поручению минобрнауки Самарской области и на основании договора о сотрудничестве со Всероссийским центром художественного творчества ОЦРХО выполняет функции регионального координационного центра по дополнительному художественному образованию. Одно из приоритетных направлений методического обеспечения и организационной поддержки нашего центра – медиапрограммы.

Медиаторчество – это не только художественная, или точнее художественно-публицистическая или художественно-коммуникативная деятельность – медиаторчество предполагает широкое пространство технических средств, включающих радио, телевидение, кино, печать, аудиозапись, компьютерную графику, цифровую фотографию, Интернет и т.д.

Опираясь на это определение, мы выделили группу художественной деятельности, использующую цифровые технологии. Для работы с детскими объединениями данной группы проводим два конкурсных мероприятия, из победителей которых формируется региональная команда участников БВФ:

- Областной заочный конкурс медиаторчества «Волшебный луч» (номинации: кино, радио, фото),
- Областной конкурс детских творческих работ «ИнфоМатрица» (номинации: компьютерная графика, 3D моделирование, компьютерная анимация, фото).

Оба конкурса тематические, каждый год объявляются новые темы. Мы считаем очень важным воспитывать в юном художнике понимание того, что через свои работы он выражает себя, свое отношение к миру, что овладение техническими средствами – не может быть самоцелью. С другой стороны, в современном мире художник чаще всего выполняет заказ.

Темы конкурса «ИнфоМатрица», ориентированного на юных дизайнеров и архитекторов – «Доступная среда», «Среда обитания человека». Рассуждая на эти темы, выявляя проблемы современной городской среды, отслеживая закономерности развития отношения человечества к экологии дети проявляют себя в работах как художники, как будущие профессионалы. А члены жюри от факультета Архитектуры строительной академии присматриваются к потенциальной абитуристе.

В 2018 году для киноработ объявлена тема «Безопасный мир». Подготовку к конкурсу курируют пресс-службы Самарских МВД, МЧС, ВДПО и ГИБДД. В финале специалисты от наших кураторов войдут в состав жюри. Руководство этих служб заинтересовано в сотрудничестве. Есть предложение использовать лучшие картины конкурса в профилактической работе служб безопасности, разместить их на своих сайтах, попробовать говорить с детьми через детские работы.

Период подготовки к конкурсу сопровождается семинарами, тренингами. ОЦРХО организывает консультации со специалистами как по технике выполнения работ, так и по соответствию содержания объявленным тематикам. Кроме текущей методической работы проводятся мероприятия – отдельные модули программы, на которых руководители и участники студий получают интенсивную подготовку: летние профильные смены, областной фестиваль медиатворчества «ТелеКиноМастерская», областные стажерские площадки.

Экспертную оценку конкурсных работ и методическое сопровождение этапа подготовки помогают вести наши социальные партнеры – специалисты Самарских радио- и телеканалов, педагоги высших учебных заведений города и области.

Постоянные эксперты:

Новиков А.Ю. – редактор отдела информации и рекламы ГСХА,

Потиенко Н.Д. – кандидат архитектуры, декан Архитектурного факультета АСА СамГТУ,

Гуськов Александр Алексеевич – капитан внутренней службы, инспектор направления по связям со средствами массовой информации Средневолжского Линейного управления

МВД России на транспорте

В результате – общий уровень качества конкурсных работ из года в год повышается. В 2017 году победительница конкурса «Волшебный луч» Анастасия Карпова стала Лауреатом Большого всероссийского фестиваля.

#### **Приложения:**

заметка о конкурсе ВЛ 13 на портале «Образование и наука в Самарской области»  
[http://portal.tgl.net.ru/Teachers/?ELEMENT\\_ID=17586](http://portal.tgl.net.ru/Teachers/?ELEMENT_ID=17586)

конкурсные работы ВЛ 13 <https://cloud.mail.ru/public/8m93/FQMVNHF57>

конкурсные работы ВЛ 16 <https://cloud.mail.ru/public/KetQ/ZJT6xk5qd>

заметка об участниках ВЛ 13 на сайте детского дома «Искра»  
<http://syzrandetdom.ru/index.php?name=News&op=article&sid=382>

на работу Карповой А. «Сумо в истории моей школы» [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_170&z=video-76231152\\_456239022%2Fpl\\_-76231152\\_-2](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_170&z=video-76231152_456239022%2Fpl_-76231152_-2)

на конкурс работы ИМ 17  
<http://planeta.tgl.net.ru/280-spisok-uchastnikov-oblastnogo-konkursa-detskikh-tvorcheskikh-rabot-infomatrixa-2016-2017-uchebnyj-god>

на итоги конкурса ИМ 17  
<http://planeta.tgl.net.ru/images/slader/2016dostiz/itigi.pdf>

на конкурс работы ИМ 18 <http://planeta.tgl.net.ru/images/slader/2018/martisa.pdf>

папка 2. Региональный этап БВФ Медиа:

Материалы конкурса Волшебный луч

Договор о сотрудничестве с ВЦХТ

Материалы конкурса ИнфоМатрица

Организационная документация по БВФ

Письмо ВЦХТ о региональном операторе БВФ

### **3. Летняя профильная киносмена**

Летом 2015 года на базе детского оздоровительного центра минобрнауки Самарской области проведена профильная киносмена «ТелеКиноМастерская», на которой собрались педагоги и участники наиболее активно работающих кинообъединений.

Возможности для детей: навыки работы «в поле», вне студии. Целая неделя углубленной погруженной в профессию деятельности под руководством и при участии опытных специалистов – приглашенных экспертов.

Возможности для педагогов: творческое общение, обмен опытом. Проведены обучающие занятия для самих педагогов. Создана Областная методическая лаборатория для руководителей детских и молодежных кино- и телеобъединений «ТелеКиноМастерская». Выявлены общие проблемы, обсуждены цели и задачи, план работы лаборатории, принципы ее деятельности.

В июле 2017 года работала летняя профильная смена под названием «КиноПЛЕНЭР». Основная задача смены – помочь детским объединениям подготовиться к очередному конкурсу «Волшебный луч» по теме «Безопасный мир». Поэтому в качестве экспертов на смене с ребятами и педагогами работали кураторы конкурса:

начальник отдела информации и общественных связей ГУ МВД России по Самарской области полковник внутренней службы Гольдштейн С.В.,

капитан внутренней службы инспектор направления по связям со средствами массовой информации Гуськов А.А.,

заместитель председателя совета Самарского областного отделения ВДПО по социально-ориентированной деятельности Кузьмина Е.В.,

журналист, педагог, медиатренинг, редактор отдела информации и рекламы Самарской ГСХА, доцент кафедры журналистики Самарской Гуманитарной академии, специалист в сфере массовой коммуникации и контрпропаганды, Новиков А.Ю.

В информационно насыщенной и творческой атмосфере возникли идеи будущих фильмов. У кого-то получилось отснять черновой материал. Завязались хорошие рабочие отношения с кураторами.

#### **Приложения:**

заметки о летней смене на ресурсе «МедиаСтарт63» <http://mediastart63.blogspot.ru>

фотоальбом смена ТКМ 15 [https://vk.com/album-76231152\\_252186724](https://vk.com/album-76231152_252186724)

фотоальбом КиноПЛЕНЭР 17 [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_173](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_173)

видеоработы КиноПЛЕНЭР 17

[https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209970](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209970)

папка 3. Летняя профильная киносмена:

Материалы смены КиноПЛЕНЭР 2017 г

Материалы смены ТелеКиноМастерская 2015 года

### **4. Областной фестиваль медиатворчества «ТелеКиноМастерская»**

Фестиваль – это рабочая площадка для погружения в творческую деятельность. Это тренинги, семинары, выполнения заданий на «срочные» съемки в постоянном контакте с кураторами и экспертами фестиваля. Экскурсии, кинодискотеки, на которых участники

фестиваля могут расширить свой кругозор и отдохнуть. Просмотры отснятого материала, с последующим его обсуждением с теми же экспертами. Творческие встречи с медийными лицами, которые с удовольствием делятся с участниками фестиваля тонкостями и секретами своей работы. Для педагогов – это круглые столы, обсуждение сделанного и планов, методическая и практическая помощь друг другу.

Самое главное, что получают на фестивале воспитанники – это постоянное межколлективное общение и бесценный опыт совместной работы. Нередко на фестивалях участники разных делегаций объединяются в творческие рабочие группы.

Прямо на фестивале рождаются тематические видеоальбомы детских работ. Альбом «Памятные места Самары» передан в Областную детскую художественную галерею на хранение.

Отличия от летней смены:

- фестиваль длится 2-3 дня;
- площадка фестиваля позволяет принять гораздо большее количество детей, чем смена в лагере.

На каждом фестивале обязательно проводится анкетирование детей и педагогов.

Приложения:

заметка о фестивале ТКМ 17 газета «Образование», октябрь 2016 года

<https://www.cposo.ru/rs/gazeta/2016/10.pdf>

видеоальбом фест 16 «Мой край родной» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209969](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209969)

Альбом работ фестиваля 16 «Памятные места Самары»

«Струковский сад» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209972&z=video-76231152\\_456239038%2Fclub76231152%2Fpl\\_-76231152\\_55209972](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209972&z=video-76231152_456239038%2Fclub76231152%2Fpl_-76231152_55209972)

«История Самары» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209972&z=video-76231152\\_456239037%2Fpl\\_-76231152\\_55209972](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209972&z=video-76231152_456239037%2Fpl_-76231152_55209972)

«Человек-Утес» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209972&z=video-76231152\\_456239036%2Fd4eb5fe05761efd6fd%2Fpl\\_-76231152\\_55209972](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209972&z=video-76231152_456239036%2Fd4eb5fe05761efd6fd%2Fpl_-76231152_55209972)

«Детская картинная галерея» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209972&z=video-76231152\\_456239035%2F7f9a1a349fccd1ef2a%2Fpl\\_-76231152\\_55209972](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209972&z=video-76231152_456239035%2F7f9a1a349fccd1ef2a%2Fpl_-76231152_55209972)

«Как русский дух сломил военную угрозу Гитлера» [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209972&z=video-76231152\\_456239034%2Fpl\\_-76231152\\_55209972](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209972&z=video-76231152_456239034%2Fpl_-76231152_55209972)

фотоальбом фест ТКМ 17 [https://vk.com/oceo\\_csm?w=wall-76231152\\_178](https://vk.com/oceo_csm?w=wall-76231152_178)

о фестивале на сайте 163 школы <http://163school.ru/archives/4957>

заметка о фестивале, ресурс «Без формата»

<http://samara.bezformata.ru/listnews/festivale-mediatorchestva/61791730/>

мастер-класс Новикова по монтажу [https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209971&z=video-76231152\\_456239033%2Fclub76231152%2Fpl\\_-76231152\\_55209971](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209971&z=video-76231152_456239033%2Fclub76231152%2Fpl_-76231152_55209971)

[https://vk.com/videos-76231152?section=album\\_55209971&z=video-76231152\\_456239033%2Fclub76231152%2Fpl\\_-76231152\\_55209971](https://vk.com/videos-76231152?section=album_55209971&z=video-76231152_456239033%2Fclub76231152%2Fpl_-76231152_55209971)

папка 4. Областной фестиваль медиаторчества ТКМ

Анкетирование участников фестиваля

Материалы по фестивалю ТКМ 2016 года

## **5. Проектные предложения**

### **5.1. Проект «Это надо видеть: 100 обязательных фильмов для детей и юношества»**

Является долгосрочным, широкой направленности – от узкоспециальной (технология, приёмы создания визуальной медиапродукции) так и более универсальной, развивающей в учащихся ключевые компетенции, воспитывающей патриотизм и дающей нравственные основы личности.

Экспериментальный вариант данного проекта с названием «Это надо видеть: 30 обязательных фильмов для детей и юношества» реализовывался в рамках дополнительной образовательной программы «Субъектив» (фото-видеотворчество), но благодаря универсальным целям, доступности и всеобщему интересу к визуальному творчеству, возможна его реализация в группах различных направленностей художественного и технического творчества, а также в учреждениях общего образования.

### **5.2. Проект «Школьный кинозал»**

как следующий этап после реализации ознакомительных программ. Одной из проблем детских студий мультимедиатворческой направленности является отсутствие возможности представить свои фильмы целевой аудитории – своим сверстникам, учителям, родительскому сообществу. Зачастую эти работы видят лишь педагоги учреждения, а также жюри и немногочисленные зрители конкурсов.

Таким образом воплотится в жизнь идея внедрения кинопедагогики в систему общего и дополнительного образования, где к широкому зрителю выходят работы, созданные самими обучающимися.